



**I. IZMJENA I DOPUNA
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA LIPIKA
ZA 2022. GODINU**

Prosinac 2022. godine

I. Izmjena i dopuna Godišnjeg programa rada
Turističke zajednice grada Lipika za 2022. godinu

Sadržaj

UVOD	2
PRIHODI PO VRSTAMA.....	3
1. IZVORNI PRIHODI	3
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA LIPIKA	3
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	3
4. PRIHOD IZ EU FONDOVA.....	4
5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	4
6. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE.....	4
7. OSTALI PRIHODI	4
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	5
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	5
1.2 Istraživanje i analiza tržišta	5
1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	5
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	5
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:	5
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	5
2.4. Turistička infrastruktura	6
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	6
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	6
3.1. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice.....	6
3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja.....	6
3.3. Kreiranje promotivnih materijala.....	6
3.4. Internetske stranice.....	6
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	7
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	7
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	7
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	7
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	7
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	8
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	8
6.1. Plaće	8
6.2. Materijalni troškovi	8
6.3. Tijela turističke zajednice.....	8
7. REZERVA	9
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	9

UVOD

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma definira zadaće Turističke zajednice Grada Lipika koje se odvijaju u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti učinaka turizma, te potrebi očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje. Turistička zajednica Grada Lipika u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive naše turističke destinacije.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada koji sadrži utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Ministarstvo turizma Republike Hrvatske je prošle godine napravilo novu metodologiju koja se koristi za izradu Programa rada turističkih zajednica. U skladu s zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se usklađivati s regionalnom turističkom zajednicom u donošenju Programa rada.

Osnovni ciljevi su :

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne i regionalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Slijedom toga, na području destinacije je potrebno povezati turističku ponudu, osnažiti ljudske kapacitete i ponudu. U 2022. godini je potrebno pružiti potporu obrtnicima i gospodarstvenicima koji se bave turističkom djelatnošću promoviranjem njihovih sadržaja.

Potrebno je u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom pratiti turistička kretanja te promovirati destinaciju, objediniti turističke prednosti te usmjeriti marketinške aktivnosti prema zajedničkom cilju. Kvalitetan multimedijalni sadržaj je važan za marketing te animiranje korisnika za Lipik i županiju.

Na postojećim resursima u suradnji s dionicima ćemo imati edukacije, pružati informacije potencijalnim posjetiteljima i turistima te lokalnom stanovništvu o resursima, ponudi i aktivnostima koje provodi turistička zajednica. Aktivnostima ćemo povezivati turističke subjekte na području Lipika i Požeško-slavonske županije te pružati potporu u razvoju turističkih subjekata.

To će rezultirati povećanjem kvalitete destinacije i turističkih subjekata, te prepoznatljivosti Lipika kao odgovorne i održive destinacije. Destinacija će biti prepoznatljiva sa svojom specifičnom ponudom koja se bazira na zdravstvenom i rekreativnom turizmu, manifestacijama, prirodnim i povijesnim resursima te outdoor i indoor aktivnostima.

I. Izmjena i dopuna Godišnjeg programa rada
Turističke zajednice grada Lipika za 2022. godinu

Vrsta turista	Dolasci		Noćenja	
	2021 g	2022 g	2021 g	2022 g
Domaći	1.022	1.855	7.315	18.067
Strani	147	291	898	969
Ukupno:	1.169	2.146	8.213	19.036

Statistika turističkog prometa u Lipiku za prvih 11. mjeseci u 2021. i 2022.godini.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi turističkih zajednica su turistička pristojba i turistička članarina.

Planirani prihod (turistički i gospodarski subjekti): 121.300,00 kn (16.099,28 e)

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA LIPIKA

TZ Grada Lipika kao i sve turističke zajednice ostvaruju prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave za programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Programske aktivnosti se odnose na financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude, te kupovina opreme. Pod aktivnosti ureda se smatraju prihodi za financiranje plaće zaposlenika i ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod (GL): 260.000,00 kn (34.507,93 e)

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi od HTZ-a koje bi ostvarili iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Planirani prihod (HTZ): 158.000,00 kn (20.970,20 e)

4. PRIHOD IZ EU FONDOVA

Turistička zajednica bi ostvarila prihod od Grada Lipika, kroz provedbu projekata financiranog iz sredstava Europske unije, a odnosi se na sudjelovanju djelatnika Turističke zajednice na projektu Terme Lipik koji se provodi do 2023. godine.

Planirani prihod (nositelj EU projekta GL): 30.000,00 kn (3.981,68 e)

5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje je moguće ostvariti od dobrovoljnih članarina objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim online i offline kanalima komunikacije, organiziranih stručnih skupova i edukacija i sl.

Planirani prihod: 0,00 kn

6. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE

Planirani prijenos iz 2021. godine.

Planirani prihod (TZGL) : 53.400,00 kn (7.087,40 e)

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi su planirani za dobrovoljne članarine.

Planirani prihod: 17.300,00 kn (2.296,10 e)

UKUPNO PRIHODI: 640.000,00 kuna (84.942,60 e)

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području Lipika zadnjih 10 godina se povećano organiziraju mnoge manifestacije.

Turistička zajednica Grada Lipika je obogatila turističku ponudu organizacijom i suorganizacijom nekih događanja, te pomagala održavanju ostalih manifestacija i priredbi s naglaskom na promociju događanja i opću promociju destinacije.

2.3.1. Organiziranje manifestacija, organizator

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

I. Izmjena i dopuna Godišnjeg programa rada
Turističke zajednice grada Lipika za 2022. godinu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 88.000,00 kn (11.679,61 e)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

2.4. Turistička infrastruktura

TZGL je kandidirala projekt "Zvuci Lipik" za razvoj manifestacija, a ostvarena je kupovina montažne pozornice veličine 48m2.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL , HTZ, Grad Lipik, Lira
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 113.000,00 kn (14.997,68 e)
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune:
0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

TZGL će sudjelovati u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata koji dolaze na područje Lipika i županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Izrada i distribucija informativnih materijala u offline i online izdanju. Predviđeno je stvaranje i održavanje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije, objave na društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune:
25.000,00 kn
(3.318,07 e)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

3.4. Internetske stranice

Prijevod tekstova na web stranici.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

TZGL je kandidirala projekt "Razvoj cikloturizma u funkciji zdravstvenog turizma". U projektu je predviđena i gradnja terapijske staze "Kneippova staza" u dvorištu Toplica Lipik. Ovim projektom je izrađena projektna i tehnička dokumentacija.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL, HTZ, Grad Lipik, Lira
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 90.000,00 kn (11.945,05 e)
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uređenje okoliša ureda te poticanje stanovništva na uređenje destinacije povodom blagdana Uskrsa, Božića te tokom ljeta sa cvijećem i zelenilom. TZGL provodi nagradne akcije ukrašavanja destinacije od strane građana tokom ljeta i prosinca. Planirana je i obveza prijenosa Turističke pristojbe Gradu Lipiku za uređivanje okoliša sukladno Sporazumu i Zakonu o turističkoj pristojbi.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL GL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 35.000,00 kn (4.645,30 e)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Grada Lipika je član lokalne akcijske grupe LAG „Zeleni trokut“ koja objedinjuje poljoprivredne i turističke subjekte i institucije na području Lipika, Pakraca i Novske..

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Sredstva su osigurana u Proračunu Grada Lipika za 2022. godinu za troškove plaća dvaju djelatnika od kojih jedan radi na EU projektu „Terme Lipik“. Djelatnik je počeo raditi u 2022. godini te su se povećali predviđeni troškovi.

- 6.1.1. Bruto plaće zaposlenih
- 6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 226.000,00 kn (29.995,35 e)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

6.2. Materijalni troškovi

Obavljanje stručnih, administrativnih i knjigovodstvenih poslova vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada TZGL i odlukama Turističkog vijeća i Skupštine. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nisu predviđeni.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 63.000,00 kn (8.361,54 e)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela TZGL su Skupština i Turističko vijeće, te po potrebi se osnivaju

I. Izmjena i dopuna Godišnjeg programa rada
Turističke zajednice grada Lipika za 2022. godinu

Povjerenstva i komisije. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica navedenih tijela, putne troškove, troškove reprezentacije i trošak pripreme i distribucije materijala za održavanje sjednica tijela TZ.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

7. REZERVA

Rezerva do 5 % je predviđena za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima radi teškog stanja na turističkom tržištu, radi osiguranja rada turističke zajednice ukoliko se predviđa dugoročniji manji prinos sredstava. Rezerva se može koristiti za financiranje neplaniranih aktivnosti. Rezerva je predviđena sukladno novoj metodologiji i uputama za izradu godišnjeg programa rada propisane od strane Ministarstva turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 kn

UKUPNO AKTIVNOSTI : 640.000,00 kuna (84.942,60 e)

Ur. br. 2022-41/08

I. Izmjena i dopuna Godišnjeg programa rada
Turističke zajednice grada Lipika za 2022. godinu

	PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans I 2022		udio %	indeks
						realiza /rebal
1.	Izvorni prihodi	123.000,00 kn	121.300,00 kn	€ 16.099,28	19%	99%
	1.1. Turistička pristojba	90.000,00 kn	94.300,00 kn	€ 12.515,76	15%	105%
	1.2. Članarina	33.000,00 kn	27.000,00 kn	€ 3.583,52	4%	82%
2.	Prihodi iz proračuna	125.000,00 kn	260.000,00 kn	€ 34.507,93	41%	208%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	70.000,00 kn	158.000,00 kn	€ 20.970,20	25%	226%
4.	Prihodi iz EU fondova	92.800,00 kn	30.000,00 kn	€ 3.981,68	5%	32%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn		€ -	0%	0%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	37.000,00 kn	53.400,00 kn	€ 7.087,40	8%	144%
7.	Ostali prihodi	300,00 kn	17.300,00 kn	€ 2.296,10	3%	5767%
	SVEUKUPNO	448.100,00 kn	640.000,00 kn	€ 84.942,60	100%	143%
	AKTIVNOST PO VSRTAMA	Plan 2022.	Rebalans I 2022		udio %	indeks
						realiza /rebal
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
	1.1. Izrada strateških dokumenata	0,00 kn	0,00 kn	€ -	0%	0%
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	35.000,00 kn	201.000,00 kn	€ 26.677,28	31%	574%
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa	0,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	12.000,00 kn	88.000,00 kn	€ 11.679,61	14%	733%
	2.4. Turistička infrastruktura	15.000,00 kn	113.000,00 kn	€ 14.997,68	18%	753%
	2.5. Podrška turističkoj industriji	8.000,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	142.500,00 kn	115.000,00 kn	€ 15.263,12	18%	81%
	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	0,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
	3.3. Kreiranje promotivnog materijala	57.000,00 kn	25.000,00 kn	€ 3.318,07	4%	44%
	3.4. Internetske stranice	6.500,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	14.000,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
	3.6. Turističko-informativne aktivnosti	65.000,00 kn	90.000,00 kn	€ 11.945,05	14%	138%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	42.500,00 kn	35.000,00 kn	€ 4.645,30	5%	82%
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
	4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.500,00 kn		€ -	0%	0%
	4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	36.000,00 kn	35.000,00 kn	€ 4.645,30	5%	97%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
	5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	213.000,00 kn	289.000,00 kn	€ 38.356,89	45%	136%
	6.1. Plaće	178.000,00 kn	226.000,00 kn	€ 29.995,35	35%	127%
	6.2. Materijalni troškovi	33.000,00 kn	63.000,00 kn	€ 8.361,54	10%	191%
	6.3. Tijela turističke zajednice	2.000,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
7.	REZERVA	15.000,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	- kn	€ -	0%	0%
	SVEUKUPNO 1	448.100,00 kn	640.000,00 kn	€ 84.942,60	100%	143%
	€ 7,53450					